

1 部の使命

総合的な地域防災力の底上げを図り、すべての市民と団体等、及び養父市を訪れる人々すべての安全安心を確保する。また、市内外に質の高い情報を発信し、情報化社会に相応しい市民サービスを提供して、市民の暮らしの豊かさを向上させる。

2 部の経営方針

【市民】

市民の負託に応える災害対応の取り組み。
市民ニーズを常に意識し、市政情報を正確かつ迅速に届ける。

【経営】

災害時の職員初動体制における展開応用力を高める。
広範な行政情報を的確に収集し、市内外へ向けた発信を積極的に行う。

【政策】

防災対策における独自性強化による市民評価の向上を実現する。
CATV、庁内ネットワーク機器の確実な更新と安定稼働を維持する。

【協働】

積極的な市民協働の推進により地域防災力の底上げを図る。
市民活動を幅広くキャッチし、市民に寄り添う番組制作などを行う。

【人材】

職員の知識習得研修の受講機会を確保する。（自己啓発機会）
課内連携を深め、専門知識と技術の継承を図る。

【改善】

情報共有（報・連・相）によりチーム力を向上させる。
PDCAサイクルによる進捗管理で成果を見える化する。

【財政】

主要事業計画の先取りと立案。各事業における特定財源確保を徹底する。

3 部の経営体制

【防災安全課】

〔人員〕 課長1人、職員3人

〔予算〕

消防団関係事業費 126,983千円、自主防災組織支援事業費 1,800千円
消防施設整備事業費 116,501千円、消防車両等維持管理費 15,201千円
防災・災害対策事業費 57,055千円、水防事業費 581千円

【情報課】

〔人員〕 課長1人、職員4人、再任用1名、会計年度1人、派遣1名

〔予算〕

情報ネットワーク管理費 84,966千円、広報事業費 19,753千円
CATV運営事業費 32,583千円

4 重要経営課題

[防災]

- ・能登半島地震の教訓に照らした課題の洗い出しと改善の取組み。
- ・大規模災害に備える市民意識の向上。（自助、共助の重要性）
- ・人口減少社会を踏まえた地域防災力の維持・向上。
- ・若年層への防災教育の普及。

[情報]

- ・デジタル化推進に伴う市民サービスと行政事務の効率化。
- ・情報基盤、放送関連機器等の老朽化と更新。（財源確保）
- ・自治体DX、行政デジタル化に対応できる人材育成。

5 部の重要政策の取組内容

[防災]

- ・地域防災力の向上を図る
消防団組織力の維持（団員数 R7.4.1現在 1,090名）
→新規、機能別団員の加入促進活動の工夫。
消防団活動の効率化と一層の負担軽減に資する取組み。
- ・市民、地域との協働を深化させる
市民参加型訓練や防災行事等を企画し、市民参加機会及び参加率の向上を図る。
地域自治組織、区長会等との連携強化。
出前講座、各種団体の会合に積極的に出向き、地域コミュニティの醸成を促すこと
を通じて、防災を“わがごと”とする意識向上。

[情報]

- ・安定したコンピュータネットワーク環境等の維持。
老朽化した職員用パソコンの更新。（年次計画の実行）
老朽化した無線アクセスポイント機器の更新。（ 〃 ）
- ・広報紙のリニューアル
アドバイザーの指導を反映させつつ、市民が手に取って読んでみたい、身近な生活に
役立つと実感できる魅力ある紙面構成とする。
- ・公式ホームページのリニューアル
ユーザーが必要な情報にアクセスしやすい機能向上を図る。

6 部の経営目標

〔防災〕

◇市民との協働（地域防災力の底上げ）

- ・一斉避難訓練への参加者数の増加：9,000人（市民48%）
- ・出前講座の実施：15回
※防災意識の高揚のため、窓口や電話等で区長等に積極的な依頼行動

◇職員の資質向上

- ・職員防災研修及び訓練の実施：3回（指定避難所開設・運営訓練含む）
- ・知識習得研修の受講：12回（各種オンライン受講含む）

〔情報〕

- ・自主放送番組での企画の本数 60本以上
- ・広報コンクールでの入選、映像コンテストでの入選（職員のスキルアップ）
- ・ホームページのページビュー/セッション 2,000,000/800,000
- ・イントラ依頼対応件数 250件以内（ネットワーク・システムの安定稼働）

7 前年度の経営目標及び実績

【令和6年度実績】

〔防災安全課〕

- △県・但馬地域合同防災訓練の開催（関宮近隣区の参加） // 中止
- △一斉避難訓練への参加者数の増加：9,000人 // 中止
- 出前講座の実施：15回 // 19回
- 職員防災研修及び訓練の実施：3回 // 4回
（避難所開設訓練1、安否確認2、ロゴホーム操作1）
- 知識習得研修の受講：12回 // 21回

〔情報課〕

- 自主放送番組での企画の本数 60本以上 // 94本
- △広報コンクールでの入選、映像コンテストでの入選 // 未入選
- △ページビュー/セッション 2,500,000/900,000 // 1,785,914/777,154
- イントラ依頼対応件数 250件以内 // 166件

【評価】

所管2課の経営目標9項目のうち、5項目で達成、4目で未達成であった。
達成率は55.6%。

【原因】

県・市町合同防災訓練は台風低気圧の影響により止む無く中止となった。
広報紙、ホームページのリニューアルについては早急に具体的な構想をまとめ、より市民のニーズに応える時代の潮流を的確に反映したものとする必要がある。

【改善・対応】

市単独では実施が難しい県との合同防災訓練が中止となったことは残念で仕方ないが、準備段階での多くの機関との顔の見える関係構築は有意義であった。今後の取組みに生かしていかなければならない。

広報紙とホームページは次年度にリニューアルする。広報アドバイザーの助言等を踏活かしたデザインの見直しや、閲覧者が情報を取得し易いよう機能強化を図る。