資料５－２

養父市「地方創生のための高校生アンケート調査」

【経過報告資料】

配布数　343件
回収数　312件
回収率　91.0%
（平成27年7月29日現在）

養父市「地方創生のための高校生アンケート調査」

あなた自身のことやご家族についておたずねします

(1) 問１ 性別...（ＳＡ）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	男性	166	53.2	166	53.2
2	女性	146	46.8	146	46.8
3	無回答	0	0.0		
	全体	312	100.0	312	100.0

(2) 問１-1 同居している家族構成...（ＳＡ）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	親(と兄弟・姉妹他)	179	57.4	179	57.6
2	祖父母と親(と兄弟・姉妹他)	126	40.4	126	40.5
3	単身	1	0.3	1	0.3
4	その他	5	1.6	5	1.6
5	無回答	1	0.3		
	全体	312	100.0	311	100.0

(3) 問１-2 居住地域...（ＳＡ）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	養父市内	157	50.3	157	51.3
2	養父市以外	149	47.8	149	48.7
3	無回答	6	1.9		
	全体	312	100.0	306	100.0

養父市以外

市/町の名	件数	市/町の名	件数
朝来市	78	市川町	1
豊岡市	35	出石町	1
香美町	11	新温泉町	1
富岡市	9	神戸市	1
和田山町	6	但東町	1
神河町	2	与謝野市	1
		総計	147

あなたの高校生活についておたずねします

(4) 問２ 高校生活の充実度...（ＳＡ）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	とても充実している	66	21.2	66	21.2
2	まあまあ充実している	150	48.1	150	48.2
3	ふつう	81	26.0	81	26.0
4	あまり充実していない	11	3.5	11	3.5
5	充実していない	3	1.0	3	1.0
6	無回答	1	0.3		
	全体	312	100.0	311	100.0

(5) 問３ 何をしているときが楽しいか...（ＭＡ） （○は３つまで）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	勉強しているとき	14	4.5	14	4.5
2	部活をしているとき	35	11.2	35	11.3
3	本を読む、音楽を聴く、テレビを見るなどをしているとき	166	53.2	166	53.4
4	スマホ・ゲームなどをしているとき	123	39.4	123	39.5
5	アウトドア・スポーツなどをしているとき	58	18.6	58	18.6
6	友だちと遊んでいるとき	205	65.7	205	65.9
7	家族と一緒に過ごしているとき	43	13.8	43	13.8
8	ショッピングをしているとき	63	20.2	63	20.3
9	習い事をしているとき	10	3.2	10	3.2
10	家業の手伝いやアルバイトなど働いているとき	10	3.2	10	3.2
11	ボランティアなど地域活動をしているとき	5	1.6	5	1.6
12	その他	13	4.2	13	4.2
13	無回答	1	0.3		
	全体	312	100.0	311	100.0

(6) 問４ 地域に対する愛着...（ＳＡ）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	愛着がある	172	55.1	172	55.3
2	愛着はない	34	10.9	34	10.9
3	どちらともいえない	105	33.7	105	33.8
4	無回答	1	0.3		
	全体	312	100.0	311	100.0

(7) 問４-1 愛着が生まれる要因...（MA）（○は３つまで）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	自分が生まれ育ったところだから	226	72.4	226	78.7
2	みんなにお勧めできる自然や観光資源などがあるから	38	12.2	38	13.2
3	自慢できる文化的環境があるから	22	7.1	22	7.7
4	地域の人々が温かいから	74	23.7	74	25.8
5	家族や気心の知れた仲間がいるから	135	43.3	135	47.0
6	よく遊んだ場所があるから	88	28.2	88	30.7
7	地域の将来の行く末が気になるから	11	3.5	11	3.8
8	その他	7	2.2	7	2.4
9	無回答	25	8.0		
	全体	312	100.0	287	100.0

あなたの今後の進路についておたずねします

(8) 問５ 今後の進路予定...（ＳＡ）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	進学するつもりである	237	76.0	237	76.0
2	就職するつもりである	64	20.5	64	20.5
3	わからない	11	3.5	11	3.5
4	無回答	0	0.0		
	全体	312	100.0	312	100.0

(9) 問６ 高校卒業後、将来Ｕターンしたいか...（ＳＡ）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	はい	95	30.4	95	30.5
2	いいえ	85	27.2	85	27.3
3	わからない	131	42.0	131	42.1
4	無回答	1	0.3		
	全体	312	100.0	311	100.0

(10) 問６-1 Ｕターンしたい理由...（MA）（○は３つまで）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	生まれ育った地域が好きだから	63	66.3	63	66.3
2	家族と暮らしたいから	19	20.0	19	20.0
3	友人がいるから	32	33.7	32	33.7
4	働きたい職場があるから	14	14.7	14	14.7
5	家業を継がなければならないから	3	3.2	3	3.2
6	今の生活環境に満足だから	31	32.6	31	32.6
7	都市部で生活することが不安だから	19	20.0	19	20.0
8	その他	6	6.3	6	6.3
9	無回答	0	0.0		
	全体	95	100.0	95	100.0

(11) 問６-2 Ｕターンしたくない理由...（MA）（○は３つまで）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	この地域があまり好きでないから	18	21.2	18	21.2
2	働きたい職場がないから	48	56.5	48	56.5
3	家は兄弟姉妹が継ぐから	5	5.9	5	5.9
4	世界で羽ばたきたいから	13	15.3	13	15.3
5	都市部での生活にあこがれているから	38	44.7	38	44.7
6	その他	6	7.1	6	7.1
7	無回答	0	0.0		
	全体	85	100.0	85	100.0

(12) 問６-3 Ｕターン者を増やすための条件(ＭＡ)（○は３つまで）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	働く場が選べる環境がある	189	60.6	189	73.8
2	起業しやすい環境がある	35	11.2	35	13.7
3	市内企業がＵターン採用に積極的である	41	13.1	41	16.0
4	ＩＴ（情報通信）を活用し地域で仕事ができる環境がある	36	11.5	36	14.1
5	ショッピング・娯楽施設等が充実している	138	44.2	138	53.9
6	医療機関や子育て環境が充実している	79	25.3	79	30.9
7	教育環境が充実している	39	12.5	39	15.2
8	住む場所がある	54	17.3	54	21.1
9	友人が多くいる	22	7.1	22	8.6
10	その他	9	2.9	9	3.5
11	無回答	56	17.9		
	全体	312	100.0	256	100.0

あなたの結婚や将来の家族に対する考え方についておたずねします

(13) 問７ いつ頃結婚はしたいか...（ＳＡ）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	20歳ぐらいまでには結婚したい	8	2.6	8	2.6
2	25歳ぐらいまでには結婚したい	114	36.5	114	36.7
3	30歳ぐらいまでには結婚したい	119	38.1	119	38.3
4	結婚は30歳以降でもいい	3	1.0	3	1.0
5	結婚はしないと思う	22	7.1	22	7.1
6	わからない	45	14.4	45	14.5
7	無回答	1	0.3		
	全体	312	100.0	311	100.0

(14) 問７-1 子どもは何人ほしいか...（ＳＡ）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	０人	19	6.1	19	6.1
2	１人	12	3.8	12	3.9
3	２人	153	49.0	153	49.5
4	３人	57	18.3	57	18.4
5	４人以上	3	1.0	3	1.0
6	わからない	65	20.8	65	21.0
7	無回答	3	1.0		
	全体	312	100.0	309	100.0

あなたの地域の将来像についておたずねします

(15) 問８ 地域は将来どういうまちになってほしいか(ＭＡ)（○は３つまで）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	豊かな自然を生かせるまち	182	58.3	182	58.9
2	農業や林業の活発なまち	54	17.3	54	17.5
3	企業や工場などがたくさんあるまち	30	9.6	30	9.7
4	観光が活発なまち	76	24.4	76	24.6
5	自分で起業できるまち	12	3.8	12	3.9
6	医療・福祉が充実したまち	120	38.5	120	38.8
7	子どもを安心して産み育てることのできるまち	173	55.4	173	56.0
8	多くの人が移住してくるまち	48	15.4	48	15.5
9	行政サービスが充実したまち	45	14.4	45	14.6
10	その他	9	2.9	9	2.9
11	無回答	3	1.0		
	全体	312	100.0	309	100.0

(16) 問９ 地域の人口減少について...（ＳＡ）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	人口をもっと増やすようにするべき	77	24.7	77	24.8
2	現在の人口が今以上に減らないようにするべき	142	45.5	142	45.7
3	人口が減ってもやむをえない	48	15.4	48	15.4
4	人口のことは考えていない	14	4.5	14	4.5
5	わからない	30	9.6	30	9.6
6	無回答	1	0.3		
	全体	312	100.0	311	100.0

「移住者の受け入れ」や「産業の育成」についておたずねします

(17) 問10 養父市を活性化のために移住者や二地域居住者を増やす考え方について...（ＳＡ）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	どんどん増やしたらいい	130	41.7	130	41.9
2	地域にあう人を対象にして受け入れたらいい	144	46.2	144	46.5
3	移住者を受け入れることには反対である	1	0.3	1	0.3
4	わからない	35	11.2	35	11.3
5	無回答	2	0.6		
	全体	312	100.0	310	100.0

(18) 問10-1 養父市が移住者や二地域居住者を増やすための施策...（ＭＡ）（○は３つまで）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	モデル地区を決めて移住しやすい環境をつくる	118	37.8	118	38.4
2	仕事や住まいの移住確保を支援する	196	62.8	196	63.8
3	地域全体の受け入れに対する理解が深まるよう啓発する	134	42.9	134	43.6
4	外国人も受け入れられやすい環境をつくる	96	30.8	96	31.3
5	その他	4	1.3	4	1.3
6	何も支援する必要はない	15	4.8	15	4.9
7	無回答	5	1.6		
	全体	312	100.0	307	100.0

(19) 問11 仕事の機会を充実させるために必要な施策...（ＭＡ）（○は３つまで）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	外部から企業や工場をもっと誘致するべき	155	49.7	155	50.5
2	起業できる環境を整えるべき	100	32.1	100	32.6
3	農林業で就業できる環境を整えるべき	112	35.9	112	36.5
4	観光業に力を入れるべき	103	33.0	103	33.6
5	既存企業が拡大できるよう支援するべき	94	30.1	94	30.6
6	その他	9	2.9	9	2.9
7	無回答	5	1.6		
	全体	312	100.0	307	100.0

(20) 問11-1 「起業」について...（ＳＡ）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	いずれこの地域で起業したい	20	6.4	20	6.5
2	いずれ地域外で起業したい	17	5.4	17	5.5
3	起業を考えてみたい	38	12.2	38	12.3
4	起業は考えていない	161	51.6	161	52.3
5	わからない	72	23.1	72	23.4
6	無回答	4	1.3		
	全体	312	100.0	308	100.0

(21) 問11-2 農業に対する関心...(ＳＡ)

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	機会があれば農業に関わってみたい	127	40.7	127	41.9
2	専業として積極的に農業に取り組みたい	16	5.1	16	5.3
3	6次産業をやってみたい	15	4.8	15	5.0
4	その他	9	2.9	9	3.0
5	農業には関心がない	136	43.6	136	44.9
6	無回答	9	2.9		
	全体	312	100.0	303	100.0

この地域が活力を持つために　あなたのアイデアをください

(22) 問12 全国的に注目される“拠点”を作るのに考えられる夢...(ＭＡ)（○は３つまで）

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	農産物の海外への輸出が盛んな拠点をつくる	97	31.1	97	32.2
2	外国人観光客が集まり外国人の移住が進む拠点をつくる	61	19.6	61	20.3
3	ＩＴや投資環境などを整備し、起業家が集まる拠点をつくる	35	11.2	35	11.6
4	研修等により専門分野を極めることができる拠点をつくる	42	13.5	42	14.0
5	地域を元気にするリーダーを養成する拠点をつくる	53	17.0	53	17.6
6	世界に羽ばたける芸術家の集まる拠点をつくる	27	8.7	27	9.0
7	企業の支社が活動できる拠点をつくる	75	24.0	75	24.9
8	遠隔医療を発展させるための拠点をつくる	34	10.9	34	11.3
9	都市部の人が豊かな自然環境で精神的ストレスを解消する拠点をつくる	150	48.1	150	49.8
10	市外の高齢者が介護付きで移住できる拠点をつくる	57	18.3	57	18.9
11	その他	9	2.9	9	3.0
12	無回答	11	3.5		
	全体	312	100.0	301	100.0

(23) 問13 但馬地域の知名度をあげるためのアイデア...(ＭＡ)

No.	カテゴリー名	n	%	無回答を除く n	無回答を除く %
1	自然や歴史文化をＰＲする	99	31.7	99	31.7
2	偉人をＰＲする	20	6.4	20	6.4
3	特産品をブランド化する	100	32.1	100	32.1
4	観光の魅力をＰＲする	79	25.3	79	25.3
5	商工業の分野で特色をだす	22	7.1	22	7.1
6	農業の面白さをＰＲする	66	21.2	66	21.2
7	芸術活動をＰＲする	20	6.4	20	6.4
8	ユニークな政策を実施する	40	12.8	40	12.8
9	都市部にアンテナショップをつくる	36	11.5	36	11.5
10	その他	8	2.6	8	2.6
11	無回答	106	34.0		
	全体	312	100.0	206	100.0

問13 但馬地域の知名度をあげるためのアイデア...（MA）

問13-1 自然や歴史文化をPRする	問13-2 偉人をPRする	問13-3 特産品をブランド化する	問13-4 観光の魅力をPRする	問13-5 商工業の分野で特色をだす	問13-6 農業の面白さをPRする	問13-7 芸術活動をPRする	問13-8 ユニークな政策を実施する	問13-9 都市部にアンテナショップをつくる		その他（具体的に　）
記述 具体的に	記述 具体的に	記述 具体的に	記述 具体的に	記述 具体的に	記述 具体的に	記述 具体的に	記述 具体的に	記述 具体的に	記述 具体的に	
あまりなし	野々村	キノコ	天滝	分からない	コンバイン楽しい（白目	分からない	広い世代にも興味をもてるものが良いと思う	おまえらでどうにかしろ	分からない	イベントをする
分からない	おさかべはじめ	知らん	分からない	岩津ねぎ	農業にとり組み楽しいことなど	自然と美術と言うイメージを大切にする。	温泉を大量にふやす	大屋にコンビニを	神戸牛になるので…	そんなことはない
宣伝する	分からない	分からない	SNSなどで紹介する	ショッピングモールを建てること。	分からない	写真家や画家に来てもらって大会を開く	UVERcafe	但馬牛などの	最近では、高校生を対象にしたイベントなども盛んに行われているようなので、それを実用化していく。	わからない
現時点で有名な観光地とあまり有名でない場所が連けいして、相乗効果をあらえるようなきかくをつくる。	握手会をひらく	ビラをはりまくる	竹田城周辺		都市部では体験できない農業体験プログラム	文化系同好会の活躍の場を増やす。	分からない	分からない	全国的に有名になる必要はない	すこしでも田んぼをへらしてたくさんの家をたてる
竹田城	但馬出身の有名人	八鹿豚とかあとお米	作家にここを舞台に小説を書いてもらう		農業体験	ビッグラボの知名度	市長がおもしろいとか	但馬牛、地場産など	人がいい町として有名になる	
入れる森を多くする	小学校で教える	竹田城周辺	ネットなど多くの人に発信する		農業体験	大屋のアート村にはとてもすばらしい作品がたくさんあります。それをもっと大きく宣伝するのもいいかと。	特権	大阪につくり、2時間で行けることをアピールする。		
テレビや雑誌などで紹介してもらう	上垣守園	そば、しょうちゅう	山奥の宿で…もし温泉がでれば…		農業体験できる機会をつくる	BIGLABOの活動	若い人が意見を言える場を持ち、地域の状況に興味を持ってもらえるようにする。	但馬牛		
ネットやSNSを使ってアピールする	池田そうあん	有名企業とコラボする	訪れたいと思う場所をつくる		農業特区という特別なことを生かした活動をする		やっぷーの知名度をあげるとりくみ。	もっとデパートなどを作る		
安全かつきれいな自然を保ち、ミズバショウとかを増やす		都市部で売る	TVに出るぐらい有名にする。		農業体験を増やす			ショッピングセンターなどでの物産店		
PRの方法としてCMを作り、外国人版も作る。		B級グルメの増加	都市部にもっと売り込む（駅に広告をつけるなど）		宣伝する。			地域の農産物を都市で売る。		
大屋の大櫻、天滝		但農とコラボしてブランド商品を作る。	竹田城		テレビに出演する					
1円電車をアピール、鉄道好きを集める		カニ、但馬牛などをもっと売り込む	七花寺の知名度を上げるなど地元だけしかないものをPRする		農業体験を積極的にする。					
テレビの取材をお願いする。		品種改良	やっぷーをテレビに出していく。		そのままそのまま					
行事を通して自然をPR		但馬牛	竹田城の魅力をアピールしていく							
PV作製		さんしょう	竹田城							
氷ノ山をPRする		但馬牛	やっぷー							
神社をパワースポットにする。		テレビに取り上げてもらう。	氷ノ山以外の観光地を作るor見つける							
田舎に住みたい人に、但馬の緑豊かな自然をアピールする。		やっぷーをもっとPR	テレビに出てみる							
ドラマのロケ地に…。		なし	観光客向けの施設を増やす。							