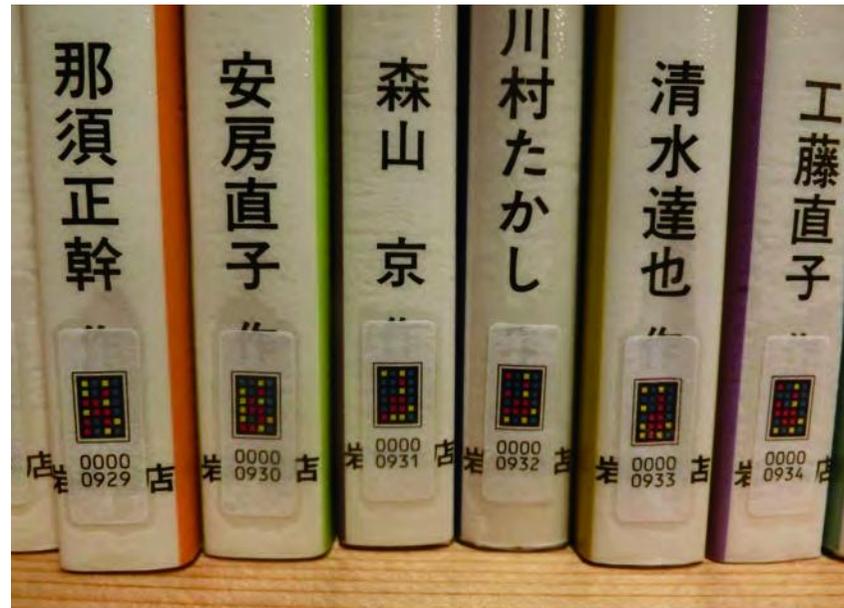


兵庫ナカバヤシ株式会社

兵庫県養父市・にんにく産地化プロジェクト

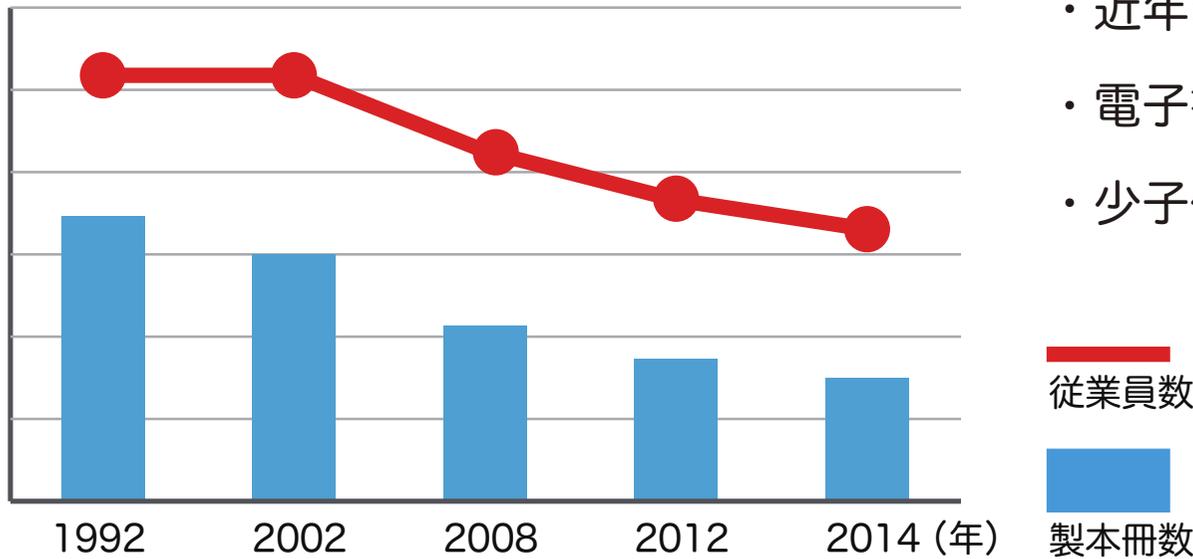


製本会社が
なぜ、にんにく？

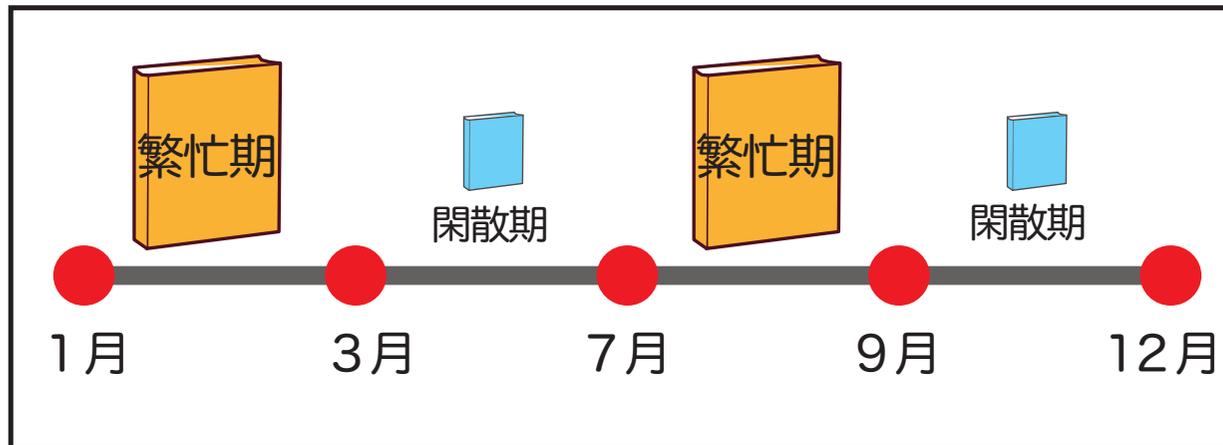
兵庫ナカバヤシ株式会社

兵庫県養父市・にんにく産地化プロジェクト

＜製本冊数と従業員数の推移＞



- ・近年のデジタル化に伴う出版市場の縮小
- ・電子書籍の増加
- ・少子化に伴う大学図書館の統廃合

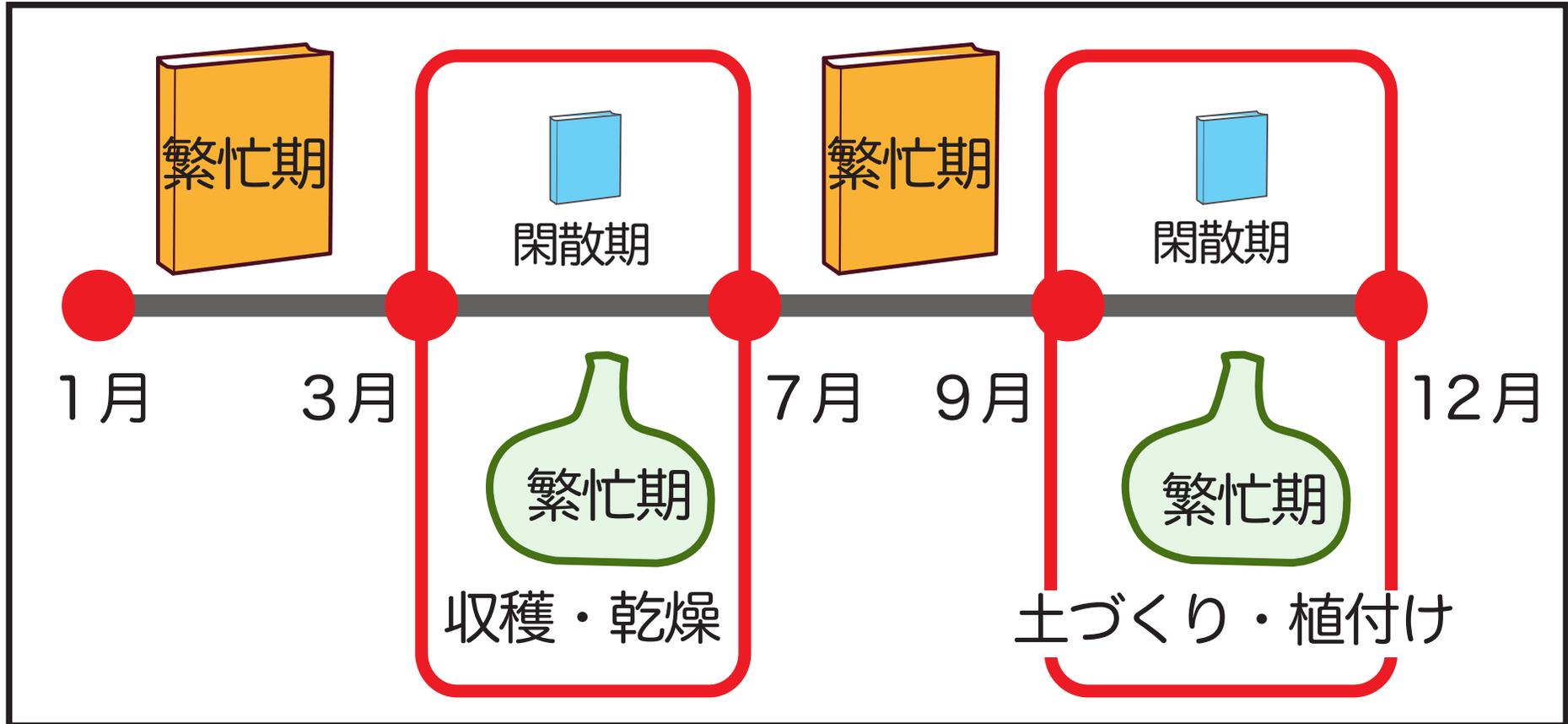


- ・閑散期に余剰人員ができてしまう
- ・製本技術を会得した人員の維持

兵庫ナカバヤシ株式会社

兵庫県養父市・にんにく産地化プロジェクト

「工場の繁閑期の平準化」



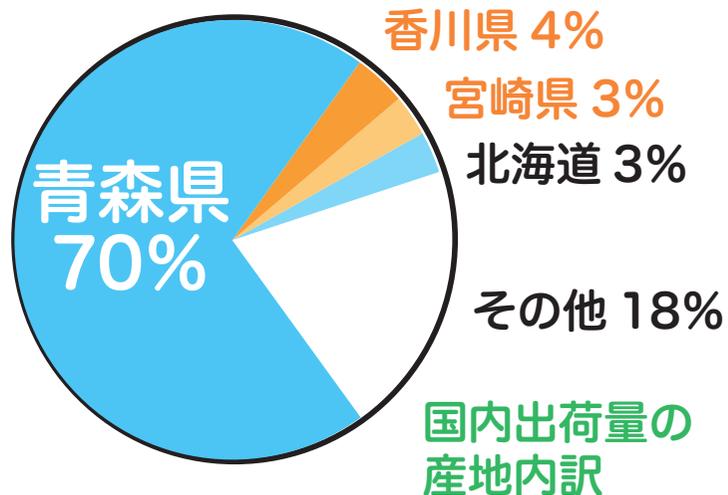
1～3月、 7～9月：製本
4～6月、10～12月：にんにく

兵庫ナカバヤシ株式会社

兵庫県養父市・にんにく産地化プロジェクト

国内産にんにくの需要増

市場背景



寒地系
青森・北海道

暖地系
香川・宮崎

養父市の高低差を利用
寒地系・暖地系の
どちらも生産

兵庫ナカバヤシ株式会社

兵庫県養父市・にんにく産地化プロジェクト

耕作放棄地の再生、農地化



耕作放棄状態



開墾中(草刈り、抜根、異物除去、石拾い)



開墾後、耕うん

今後の 作付計画

作付面積	収穫高(乾燥前)
0.7ha	4t (2016年実績)
3.0ha	21t (2017年実績)
7.0ha	70t (2018年予定)
10.0ha	100t (2019年予定)

兵庫ナカバヤシ株式会社

兵庫県養父市・にんにく産地化プロジェクト

ブランドの育成

覚えやすいネーミングとビジュアル、「養父産」を訴求



暖地系にんにく：金郷純白
強い辛味：男性的＝「ひこ」

寒地系にんにく：ホワイト六片
優しい甘さ：女性的＝「ひめ」

販路の開拓

青果卸へのアプローチと独自ルートの開拓を並行展開

- 生活協同組合で会員へ販売
- 高級レストランで採用

利益の出る体質で、にんにく事業を安定継続

兵庫ナカバヤシ株式会社 兵庫県養父市・にんにく産地化プロジェクト

多様な「働き方」=地元農業高校卒生を採用、即戦力で既存従業員とも連携



夏梅にんにくセンター



建物外観



根茎切機 (ルーツシェーバー)



乾燥場

大屋にんにくセンター



建物外観



(左) ほろ割機 (右) 皮むき機



真空パック機

雇用の創出=安定した収入、本業(製本事業)と農業のバランス