

## 養父市健康加齢に関するアンケート調査 実施報告

市民の健康加齢に関する日常生活や行動について調査を行い、今後の市における健康加齢増進施策に活かすことを目的として、養父市において下記のとおりアンケート調査を実施した。

集計・分析は、公益財団法人都市化研究公室理事長 光多長温氏（一般財団法人医療文化経済グローバル研究所理事・主任研究員、現在は辞任）が行った。

同氏は全国規模で健康加齢に影響を与える要因分析を行い、21要因に集約して地域単位での健康加齢の構成要素、更には健康寿命を推計するモデルを開発（別紙「アンケート調査に至る経緯」）し、アンケート調査と健康加齢要因分析モデルと一体化すれば、市民健康加齢増進政策のモニタリングに使用することができるものであり、その取組につなげることを目指していたものである。

### 1 アンケート調査実施要領

(1) 対象：20歳以上の市民

(2) 実施方法：デジタル方式（Googleフォーム使用）を主体としつつ、調査回答表への記入・提出も可とする。

①QRコードを読み取り、スマートフォン、タブレットから回答

②URLへのアクセスにより、インターネットに接続しているパソコンから回答

③市役所窓口にて備え付けのアンケート調査回答票で回答し、窓口にて提出

※窓口は本庁社会的処方推進課、各地域局

(3) 目標サンプル数：1,000（各地域で250）

(4) 調査実施期間：令和6年6月3日（月）～8月5日（月）

(5) 具体的実施方法

無記名で実施し、個人情報保護は徹底して行った。

広報やホームページ、窓口での協力依頼だけでは、サンプル数を確保することが困難と想定されたため、各地域で同一の調査方法となることを考慮しつつ、以下の取組をあわせて実施した。

・市内世帯各戸への回覧により、市民全体へ広く協力を依頼

その他、各地域の市民健診会場で受診者へ個別に協力を依頼 など

(6) 調査項目

基本的に国の統計と同じ質問で実施。全てチェック方式により行った。健康加齢組成要因21項目の内、12項目は外生変数とし、次の9要因を中心に調査を行った。なお、各項目に関しては、複数の質問を行い、結局9項目12事項について調査を行った。

あわせて、市が設立した一般財団法人医療文化経済グローバル研究所への期待項目だけは記述（又は例示）していただいた（資料2）。

①ソーシャルキャピタル

②スポーツ

- ③教養娯楽消費
- ④食物摂取（野菜、乳製品、果実類）
- ⑤有訴率
- ⑥喫煙率
- ⑦茶類摂取
- ⑧酒類摂取
- ⑨食塩摂取

## (7) アンケート内容

別添「養父市健康加齢に関するアンケート調査 回答票」のとおり

## 2 アンケート調査結果の概要（資料1 アンケート結果参照）

### (1) 回答者数

- ①全体回答者数は、1,649件。居住地域別では、旧八鹿町658件（39.9%）、旧養父町402件（24.4%）、旧大屋町207件（12.6%）、旧関宮町382件（23.2%）となった。旧大屋町の回答者数が少ないが、後の個別分析において念頭に置いておく必要がある（現状分析では大きな阻害要因とはなっていない気がする）
- ②年齢構成は、総計で20-34歳66件（4.0%）、35-49歳236件（14.3%）、50-64歳519件（31.5%）、65-74歳572件（34.7%）、75歳以上256件（15.5%）となっている。旧大屋町のサンプル数が少ないのに加えて年齢構成でも若年層が少ないことはやや気になる。後の個別事項において念頭に置いておく必要がある。
- ③性別では、男性比率が全体で49.7%、旧八鹿町54.9%、旧養父町54.2%、旧大屋町44.4%、旧関宮町39.0%となっている。
- ④同居家族数は、1人暮らしが全体で12.1%、旧八鹿町13.2%、旧養父町9.5%、旧大屋町13.5%、旧関宮町12.0%となっている。
- ⑤職業は、無職が総計で29.8%、旧八鹿町28.3%、旧養父町23.1%、旧大屋町35.3%、旧関宮町36.4%となっている。農業+兼業農家比率は、総計11.6%、旧八鹿町10.3%、旧養父町13.2%、旧大屋町9.2%、関宮町14.9%である。

これら回答者数の地域別相違については、念頭に置いて以下の個別事項の分析を行っていく必要がある。現状ではそれほど大きな阻害要因とはなっていないものと思われる<sup>1</sup>。

### (2) アンケート結果

健康加齢に影響を与える（説明度が高い）21項目の内、9項目、12事項について質問

---

<sup>1</sup> 相当な工数をかけてクロス分析を行えば、サンプル数の相違による影響が検出できるが、その必要はないものと考えられる。但し、地域間比較が目的なのでこのサンプル数のギャップは念頭に置いておく必要がある。

を行った。回答から見る特徴は次の通り。

#### ①ソーシャルキャピタル

地域活動の状況及び社会活動やボランティア活動について質問を行った。

(i) 地域活動については、次の特徴が読み取れる。

- ・全地域で男性の方が地域活動は盛ん。また、女性について、特に参加していないとの回答が男性に比べて多かった。中でも旧養父町と旧大屋町の女性の参加が低い。
- ・年齢別には、年齢が高くなるほど地域活動への参加の割合が増えるが、75歳以上になると、急激に減少する。なお、若年層の地域活動への参加が少ないのは（サンプル数のせいもあるかも知れないが）やむを得ないか。
- ・地域別には大きな差異は認められない。

(ii) 社会活動やボランティア

- ・地域活動よりは参加が少ない。その中で、男女と地域でそれほどの差はないが、旧八鹿町、旧養父町の女性の参加が低い。
- ・年齢別では、社会活動と同じく年齢層が上がるにつれて参加は増加するが、75歳以上で大きく下がる。やはり若年層の参加が低い。

#### —地域間まとめ—

若年層の参加は少ないが、年齢が上がるにつれて社会的活動への参加は大きくなる。しかし、高齢者になると急激に社会的活動への参加は低下する。この傾向は（当然ではあるが）ボランティア活動の方が顕著である。若年層や高齢者の地域活動（コミュニティ活動等）を高める工夫をする必要があるのではないかと思う。

地域間では余り差はないが、旧八鹿町：0、旧養父町：-0.2、旧大屋町：-0.1、旧関宮町0とする。

#### ②スポーツ

スポーツなどの運動について質問した。結果は次の通り。

- ・地域別性別には、旧大屋町の女性の運動参加が大きい。他はそれほど大きな差はない。
- ・年齢別には、若年層で多いが、35歳以上で（仕事で忙しいからかも知れないが）急激に低下するが、年齢層が上がるにつれて上昇する。しかも、高齢者になっても比較的運動する回数は減少しない。

#### —地域間まとめ—

- ・年齢層が上がるにつれて運動参加は増加し、高齢者になっても維持し続ける。
- ・旧大屋町の女性で特に運動が盛んであるが、何か特別な活動があるのであろうか。
- ・地域間では、旧八鹿町：0、旧養父町：0、旧大屋町：+0.2、旧関宮町0

### ③教養娯楽消費

- ・趣味や習いものについて質問した。
- ・地域別にはほぼ差がない。スポーツと関係があるのかもしれないが、旧大屋町の女性の動きが活発な感がある。
- ・年齢別では、ほぼスポーツと同じく若年層が多いが、35歳で減少しそれ以降高齢になるにつれて増加し、高齢者になっても減少しない。75歳以上になっても「毎週ではないが月1回以上」より多い項目が60%超となっている。

#### —地域間まとめ—

- ・地域間では、旧八鹿町：0、旧養父町：0、旧大屋町：+0.1、旧関宮町0

### ④食物摂取（野菜、乳製品、果実類）

- ・野菜摂取及び果実摂取、牛乳・ヨーグルト摂取について質問した。

#### (i)野菜

- ・野菜については、各地域とも女性の摂取率が男性より高い。ほぼ毎日食べているが、全地域で女性90%超、男性でも80%前後となっている。年齢別にはやはり若年層やや少なく、高齢者になる（特に65歳以上）につれ上昇する傾向がある。

#### (ii)果物

- ・地域間でほぼ差がない。男女別では女性の摂取がやや多い。
- ・年齢別では、高齢者になるほど摂取が高くなる。

#### (iii)牛乳・ヨーグルト<sup>2</sup>

- ・全地域で女性の摂取率が高い。地域別にはほぼ差がない。
- ・年齢別にみても、若年層はやや低いが高齢になるにつれて増加し、高齢者になっても減少しない。

#### —地域間まとめ—

- ・地域間では、差が認められない。旧八鹿町：0、旧養父町：0、旧大屋町：0、旧関宮町0

### ⑤有訴率

- ・病院や診療所への通院について質問した。地域別にはほぼ差はないが、旧関宮町の男性の通院がやや多い。

---

<sup>2</sup> 牛乳とヨーグルトで健康加齢に対する効果が異なるので別々に聞けばよかったと反省している。

- ・年齢別には当然のごとく、若年層では通院率は低いですが年齢が上がるにつれて高くなり、75歳以上では月1回以上が63%に達する。しかし、全国との比較は今後の課題。

—地域間まとめ—

- ・地域間では差がない。旧八鹿町：0、旧養父町：0、旧大屋町：0、旧関宮町0

#### ⑥喫煙率

- ・喫煙率をほぼ毎日、時々等に分けて聞いた。
- ・男性の喫煙率は各地域ともほぼ毎日+時々で40%弱。女性は5%程度。旧大屋の女性の喫煙率が極めて低い。
- ・年齢別では、若年層で低く、35歳以上で高くなり、以降年齢が上がるにつれて低下する。

—地域間まとめ—

- ・地域間では、旧八鹿町：0、旧養父町：0、旧大屋町：+0.1（高い評価）、旧関宮町0

#### ⑦茶類摂取

- ・お茶の摂取率を質問したが、地域間、男女間でほぼ差がなく、かつ、全地域でほぼ毎日が90%以上となっている。文化と歴史のなせるものであろうか。
- ・年齢別にも高齢になるにつれて増加し65歳以上では95%超が毎日摂取している。

—地域間まとめ—

- ・地域間では、旧八鹿町：0、旧養父町：0、旧大屋町：+0.1、旧関宮町0

#### ⑧酒類摂取

- ・飲酒習慣について質問した。
- ・男性と女性とで全く異なる結果が出ている。男性では「ほぼ毎日+週に何日か」で57.8%となっている。女性は「ほぼ毎日+週に何日か」でほぼ20%程度。ほとんど地域差がないが、その中で旧大屋町男性の飲酒が少ないことと、旧関宮町の飲酒率が高いことが特徴である（これは実感と擦り合わせる必要がある）。
- ・年齢別には、若年層で飲酒率は小さく、年齢が上がるに従って高くなり、75歳以上になると減少する（それでも若年層よりは高い）。

—地域間まとめ—

- ・地域間では、旧八鹿町：0、旧養父町：0、旧大屋町：+0.1（高い評価）、旧関宮町-0.1（低い評価）

### ⑨食塩摂取

- ・塩分摂取について質問した。
- ・全地域で比較的「塩分摂取量を考えて生活」が50%超となっている。特に言えば、旧大屋町の男性の塩分摂取への気遣いがやや低い。
- ・年齢別には、高齢者になるほど塩分摂取に気を遣っている。

#### —地域間まとめ—

- ・地域間では、旧八鹿町：0、旧養父町：0、旧大屋町：-0.1（低い評価）、旧関宮町0

### ⑩貯蓄率（アンケート調査ではない）

- ・貯蓄額は不明なため、課税所得における平均所得額（含む、非課税者）を取ってみたが、養父市全体=1.0とした時に、旧八鹿町：1.07、旧養父町：1.03、旧大屋町0.82、旧関宮町0.90となった。

#### —地域間まとめ—

- ・旧八鹿：+0.15、旧養父：0.1、旧大屋：-0.2、旧関宮：-0.1とする。

## (3) アンケート結果から見る地域別特徴

アンケート結果を項目別に（縦軸に）分析してきたが、これを地域別に（横断的に）考えると、地域の特徴が多少浮かび上がるかも知れないと考えて、地域別特徴をまとめてみた。あくまで、限られた人数でのしかかも健康加齢に関する項目での pickup なので即断することはできないが、これをベースに地域の方々と議論し、健康加齢への取組への参考にすることもあり得ると考えられる。

### (i) 旧八鹿町

- ・（自営業よりは）会社員の比率が大きい、
- ・これと関係があるのかもしれないが、所得が大きい。
- ・女性の社会活動の比率がやや小さい。

### (ii) 旧養父町

- ・同居家族数がやや大きい。
- ・（自営業よりは）会社員の比率が大きい、
- ・これと関係があるのかもしれないが、所得が大きい。
- ・女性のボランティア活動がやや少ない。

### (iii) 旧大屋町

- ・自営業比率が大きい。
- ・女性のボランティア活動及びスポーツ活動がやや多い。
- ・男性の果物摂取がやや大きい。

- ・塩分摂取は、男性は少ないが女性はむしろ多い。
- ・男性の飲酒がやや少ない。
- ・女性の喫煙が極めて少ない。

(iv) 旧関宮町

- ・自営業比率が大きい。
- ・男性の趣味活動が少ない。
- ・男性の通院比率がやや高い。

(v) 共通事項

- ・全地域に共通することは、野菜、果物、牛乳・ヨーグルト、更にはお茶の摂取比率が高いことである。特に、お茶の摂取比率が高いことが特徴である。

(vi) まとめ

- ・必ずしも各地域の特徴が浮かび上がったわけではないが、旧八鹿町と旧養父町が比較的類似して、都市的傾向がある（別の表現をすれば余り特徴がない）のに対して、旧関宮町は非都市的である反面、余り特徴が浮かび上がってこない感じがする。これに比べて、旧大屋町は他の3地域とは異なった特徴があるという感じを受けた。特に、女性がアクティブという印象を受けた。
- ・繰り返すが、あくまで健康加齢に関するアンケートからの pickup であり、しかも限られた人数からの抽出であるので、即断は許されないが今後の健康加齢の増進に関しては多少の参考になるのではないだろうか。

なお、アンケート結果であるので、絶対値を求めるものではないが、アンケート結果を数値化し、全国及び近隣府県との比較を行った（資料3）ところ、詳細は省略するが、ほぼ妥当な結果であろう。

今後、（4地域の）地域別の健康寿命推計（健康加齢度）も行う予定であるが、諸般の情勢から休止している。