

養父市 若者ミライ会議

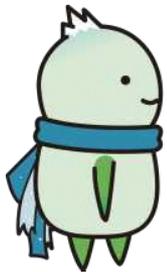
2025年10月21日





オープニング





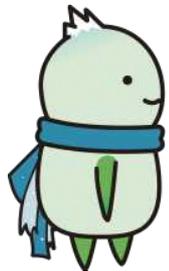
今日の進め方

- 自己紹介
- 養父市令和8年度重点施策各トピックにのっとったミライ会議からの提言
- 質疑応答
- 少子化対策・市政全般についてディスカッション・質疑応答



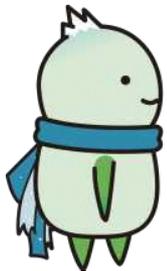
3回のセッションの振り返り





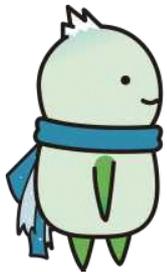
第1回

- 少子化が進むことで良いこと・困ること
- 養父市で少子化が進んでいるのはなぜだろう？
- 養父市の少子化を食い止めるために何をすれば良いだろう？



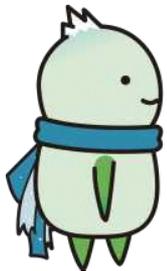
第2回

- 養父市少子化対策プロジェクトチームの考えの共有
- 養父市令和8年度重点政策を共有
- 若者ミライ会議として提案したい、少子化対策の具体的な施策
(頭出し)



第3回

- 若者ミライ会議としての少子化対策に関する提言案



実効性の高い少子化施策

<子育てしやすい環境、支援>

- 「子育て応援のまち」ブランド化
 - 不妊治療の支援
- 育休の義務化、収入源への支援
 - 出産時の現金給付

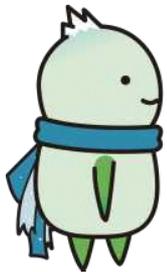
<出会いの創出>

- 廃校を活用した施設
 - イベント、フェス
 - 関係各所を巻き込んだ出会いの場
 - 屋内型事業

<子どものための施設>

- 幼児向け屋内遊具（ボールプール等）

事業名	Welcome to やっぷーの里
目的	<ul style="list-style-type: none">● 定住人口の増加
対象者	<ul style="list-style-type: none">● 養父市に住民票があって、以下の条件を満たす方<ul style="list-style-type: none">○ 養父市で就業している・する予定であること○ 養父市に移住・里帰りしてきたこと（住民登録から半年間）
内容	<ul style="list-style-type: none">● 1人1回、150万円を現金で給付する● 10年以内に住民票を養父市外に移した場合は全額返金（7年経過している場合には半額の返金）
効果	<ul style="list-style-type: none">● 移住に際しての金銭面の不安の緩和● 定住しやすい環境づくり



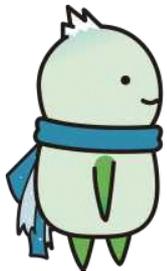
雇用の安定と働きたい仕事の創出

- 働き方を改革し、賃金水準を上げる

事業名	やぶ ふるさと留学
目的	<ul style="list-style-type: none">● 養父を第2のふるさとのように考えてもらう● 養父に来ようと思っても「どんな仕事があるのかわからない」方に対して、養父の仕事と暮らしについてわかっていただく
対象者	<ul style="list-style-type: none">● 養父へのUターン・Iターンを考えている方
内容	<ul style="list-style-type: none">● 農業・林業・自然に関する仕事を、期間限定でローテーションしながら体験していただく● ローテーションの中に一部クリエイティブ産業にかかる内容も盛り込む
効果	<ul style="list-style-type: none">● 移住を考えている人の「やりたいこと」がを見つけやすくなる● 養父の魅力を（再）発見するきっかけとなる● 移住を考えている人同士の出会いを生み出せる● 地元の人との出会いによって、移住を前向きに考えやすくなる

事業名	養父 就活アプリ&エージェント
目的	<ul style="list-style-type: none">● 養父で就くことのできる仕事と暮らしぶりを広くアピールし、知ってもらおう
対象者	<ul style="list-style-type: none">● 養父での就職を考えている新卒者● 養父へのUターン・Iターンを考えている既卒者
内容	<ul style="list-style-type: none">● 移住を考えている人の価値観と養父で用意できる職種のマッチングを行う● 養父でのおすすめ職種を紹介する
効果	<ul style="list-style-type: none">● 養父ならではの仕事を見つけやすくなる● 養父の魅力を（再）発見するきっかけとなる

事業名	クリエイティブ産業の誘致
目的	<ul style="list-style-type: none">● 養父にPC世代が「楽しいと思える仕事」を創設し、その世代を呼び寄せる
対象者	<ul style="list-style-type: none">● 養父へのUターン・Iターンを考えている若年層（PC世代）
内容	<ul style="list-style-type: none">● 養父市内の企業による新たな職種の創設● クリエイティブ産業の誘致をPRする人材に対する育成補助金● AIを活用した農業の支援
効果	<ul style="list-style-type: none">● 養父で仕事をしたいと考える人の増加● 養父市の経済成長



若者に選ばれる住環境の整備

<交通の改善>

- 自動車、電動自転車に関連した補助、支援の拡充
 - バス、電車の増便、交通費の補助

<住宅政策>

- リノベーション補助（民間主導による空家活用）

<若者応援>

- 奨学金返済支援
- 居場所、自習室を増やす
 - 若者主体のコミュニティ形成、定期的なイベント

事業名	お値段以上！ 養父市の良さをギュギュッと詰めこんだ子育て世代のおうちづくり
目的	<ul style="list-style-type: none">● 子育て世代人口の増加に向けた居住スペース（住宅）の提供
対象者	<ul style="list-style-type: none">● 子育て世代
内容	<ul style="list-style-type: none">● 新築一戸建て物件（3,000万円相当）を2,000万円で販売する● 建築にあたっては養父の木材を使うなど、都会にはない養父ならではの良さを反映する
効果	<ul style="list-style-type: none">● 子育て世代の移住促進（情報発信）● 高所得者の移住による、養父の魅力の発信力強化● 住宅建設に伴う雇用の創設● 地産地消による林業の発展



フリー・ディスカッション

少子化対策について / 市政について





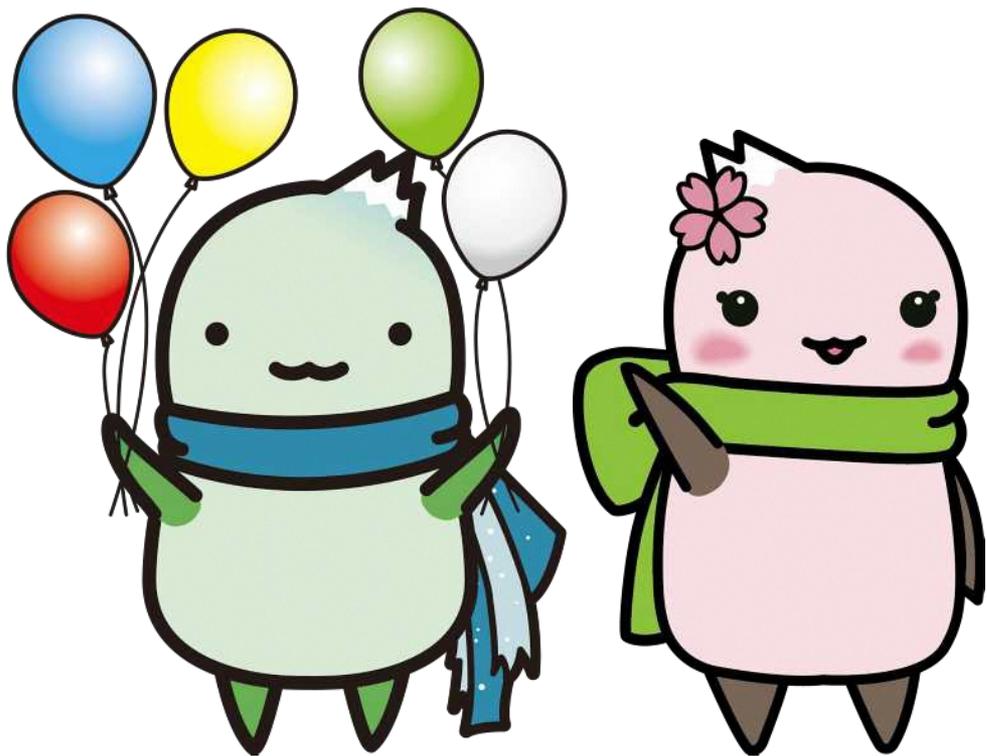
市長からのお話をいただきます





クロージング





みなさん、
おつかれさまでした！