

YOUTH CONFERENCE FOR FUTURE



# 若者ミライ会議



養父市役所 経営政策・国家戦略特区課

# ① 養父市における少子化対策の方向性について (少子化対策プロジェクトチーム)

## 目標の設定

◇目標◇ 令和9年度以降の年間出生数100人

※目標の達成のためには、短期的な施策展開が求められる

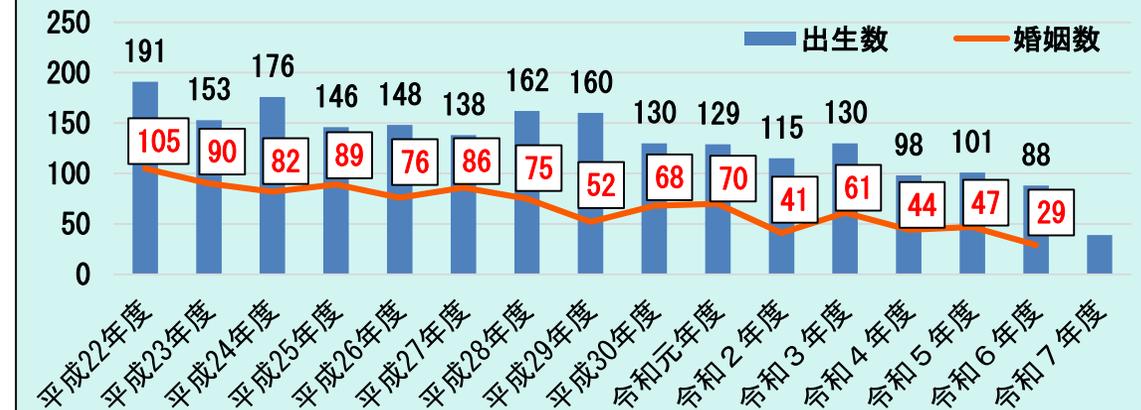
### 【令和8年度事業で重視する点】

- ・理想とする子どもの数の出産を後押しする施策や出産
- ・子育て環境を整える施策
- ・男女の出会いを促進する施策
- ・住宅施策

## 目標を達成するための数値目標

- (1) 夫婦1組当たりの出生数2.5人
- (2) 婚姻数40組/年
- (3) 若年夫婦の転入者の増 (+30組/年)

養父市の出生数と結婚数の推移



## ② 令和8年度の重点施策 (令和7年9月5日 市長発出)

### 実効性の高い少子化対策

令和7年度の出生数が60人台（令和6年度は88人）と予測され、少子化対策プロジェクトチームが示した方向性に沿った施策を展開

キーワード：理想の子の数を持ってない理由の解消、出会いの創出、伴走型世話人

### 若者に選ばれる住環境の整備

ファミリー向け民間賃貸住宅の供給不足が懸念され、ライフステージの転換期に養父市に住んでもらうために若者に選ばれる住環境を整備

キーワード：分譲宅地、賃貸住宅、空家の活用

### 雇用の安定と働きたい仕事の創出

企業と求職者への両面の支援を行うことで働きたいと思える職場環境づくりや雇用の創出

キーワード：企業の魅力向上、ワークライフバランス、起業、第2創業、企業誘致、事業承継、企業と求職者のマッチング、働きたい人が働ける環境

### 自然環境と地域資源を生かした魅力の向上

自然環境、観光資源、特産物など地域資源を素材として磨き上げや新たな価値の創造

キーワード：自然、農林水産物、有機農業、観光資源、インバウンド、冬季に頼りすぎない観光、農・林・加工・観光の6次産業化

### ③ 少子化対策プロジェクトチーム新規事業（案）

	区分	事業名	概要
1	少子	無痛分娩の補助	保険適用とならない無痛分娩費用を一部補助
2	少子	ファースト・トイプレゼント	出生時にやっぱー、やっぴーのぬいぐるみ贈呈
3	少子	奨学金返還助成事業	市内在住30歳以下に奨学金返還を支援
4	少子	屋内型子どもの遊び場整備事業	屋内の子どもの遊び場整備
5	婚姻	出会い創出事業	本気度に合わせた様々な出会い支援
6	住居	定住促進住宅整備事業	戸建て賃貸住宅を建設し25年間居住で無償譲渡