

柱① 「市民」:アクティブに自分らしく暮らすまち

柱	数値目標			実績					評価	説明
	指標	策定時	5年後	R3	R4	R5	R6	R7		
「市民」:アクティブに自分らしく暮らすまち	転入者数	422人 (H28-R2平均)	530人	458人	448人	378人	350人	324人		
	養父市に住み続けたいと思う人の割合	56.2% (R1)	75%	—	60.6%	62.0%	63.0%	73.9%		目標には届かなかったが増加傾向

具体的な施策	KPI			実績					評価	説明
	指標	策定時	5年後	R3	R4	R5	R6	R7		
能力や個性を最大限発揮できる暮らし(移住定住・多様な暮らし方)	移住相談件数	685件 (H29-R2平均)	1,000件	733件	1,067件	1,105件	1,203件	1,453件	5年後の目標に到達	
	自分らしい暮らしがあると思う人の割合	—	50%	—	59.8%	62.3%	69.5%	67.5%	5年後の目標に到達	
生涯健康的に過ごすことが出来る環境(保健・医療・福祉)	要支援・要介護認定者の認定率(65歳以上)	21.86% (R3.3末)	21.29%	21.75%	22.15%	21.68%	21.97%	21.75%		令和6年度は昨年度の実績には及ばなかった。引き続き、ケアプラン点検による適正化等を行いながら、改善に努めたい。
	日ごろから大笑いしている人の割合	—	80%	—	62.1%	66.6%	67.4%	72.0%		目標には届かなかったが増加傾向
学びがあふれる教育環境(教育・生涯学習)	特色のある学校教育の実施校の割合	15% (R2)	50%	23.0%	23.0%	38.0%	38.0%	38.0%		特色ある学校教育の実施校(5校/13校) ・建屋小学校(小規模特認校)1校、関宮学園前期課程・後期課程(義務教育学校)2校 ・大屋小学校及び大屋中学校で一部教職員の兼務発令による小中一貫教育の実施
	学ぶことが楽しいと感じる児童生徒の割合	80.8% (R1)	85%	84.4%	81.6%	82.0%	85.5%	87.8%	5年後の目標に到達	
心を豊かにする文化芸術(文化・教養)	後継者育成に取り組む文化団体の割合	—	70%	—	—	—	—	—		計画策定時に算出方法が定まっていないため評価不可(活動補助金による支援を行った文化財保護活動団体数はR3:14団体、R4:13団体、R5:15団体、R6:15団体、R7:14団体)
	養父市の文化・芸術活動に魅力を感じる子どもの割合	—	70%	—	—	—	—	—		計画策定時に算出方法が定まっていないため評価不可

柱② 「地域」:つながりを力に開かれたコミュニティがあるまち

柱	数値目標			実績					評価	説明
	指標	策定時	5年後	R3	R4	R5	R6	R7		
「地域」:つながりを力に、開かれたコミュニティがあるまち	出生数	119人 (R2)	130人	127人	101人	101人	89人	76人		—
	暮らしのなかで異なる世代の人とつながり・つきあいがある人の割合	—	80%	—	50.4%	53.6%	64.9%	55.0%		

具体的な施策	KPI			実績					評価	説明
	指標	策定時	5年後	R3	R4	R5	R6	R7		
つながりが支える子育て環境(子育て)	婚姻数	61件 (H28-R2平均)	65件	61件	44件	47件	29件	34件		—
	子育てを支えてもらっていると感じる親の割合	85.5% (R2)	90%	89.8%	90.3%	93.7%	94.7%	94.5%	5年後の目標に到達	
誰一人取り残さない地域コミュニティ(地域組織)	地域担当チーム職員の活動延べ人数	155人 (R2)	300人	55人	157人	213人	117人	120人		
	孤独を感じている人の割合	—	0%	—	34.6%	36.1%	37.5%	25.8%		R7は、望まない孤独を感じている人に変更したこともあり、大幅に減少した。
次代を拓く農林業の推進(農林業)	人工林の間伐実施面積	412ha/年 (R1)	720ha/年	345ha/年	210ha/年	237ha/年	269ha/年	237ha/年		切り捨て間伐から搬出間伐に方針転換している。
	環境負荷の低減に取り組んでいる農家の数	—	60%	—	57.0%	57.2%	60.1%	58.1%		
多彩な人々によって創出される地域資源(観光・交流)	観光入込客数	1,366.2千人 (R1)	2,000千人	771千人	959千人	919千人	1,033千人	986千人		
	観光客などの訪問客が増えていると思う人の割合	—	60%	—	19.4%	19.7%	11.6%	—		観光入込客数を算出している上にアンケートで増えているかの感覚を問う意味はないと判断。R7からアンケート項目から削除した。

柱③ 「公共」:様々な「公共」(主体)が地域を豊かにするまち

柱	数値目標			実績					評価	説明
	指標	策定時	5年後	R3	R4	R5	R6	R7		
「公共」:様々な「公共」(主体)が地域を豊かにするまち	新たな雇用創出数	36人/年 (R1)	50人/年	34人/年	10人/年	20人/年	11人/年	6人/年		
	若者が希望を持てる養父市だと思う人の割合	—	50%	—	10.6%	10.2%	10.7%	17.5%		

具体的な施策	KPI			実績					評価	説明
	指標	策定時	5年後	R3	R4	R5	R6	R7		
地域の価値を活かした仕事づくり(価値支援・経済支援)	市内総生産額	78,108百万円 (R1)	81,000百万円	79,042百万円	82,539百万円	77,366百万円	未	未		兵庫県市町民経済計算(最新がR5)
	市内で働いている人の割合	69% (R1)	75%	—	64.1%	61.9%	69.0%	59.3%		
デジタル技術の積極的な活用(情報社会)	デジタル化によって世界に羽ばたいた企業の数	—	1件	—	—	—	—	—		計画策定時に算出方法が定まっていないため評価不可
	SNS等で積極的に養父市の魅力を情報発信している人の割合	—	30%	—	6.0%	7.6%	6.9%	7.4%		
次代に引き継ぐ豊かな自然環境(環境推進)	市有施設の温室効果ガス排出量	5,322t-CO2 (R1)	4,977t-CO2	5553t-CO2	4597t-CO2	5247t-CO2	6,315t-CO2	未		R6が最新
	自然環境への影響を考えて何かしらの行動をしている人の割合	—	70%	—	74.0%	70.3%	68.8%	76.4%	5年後の目標に到達	
安心安全なまちづくりの推進(生活基盤)	犯罪の発生件数	72件 (R2)	50件	68件	58件	83件	97件	73件		
	意識して地域の子どもたちや高齢者等の見守りを行っている人の割合	—	50%	—	30.8%	28.5%	29.2%	25.9%		