

	関宮地域		大屋地域	
	未来の養父市の姿	キーワード	未来の養父市の姿	キーワード
I：健康福祉 (健康で安心した暮らし)	手を取り合って、 みんなが安全安心に年を重ねられるまち	<ul style="list-style-type: none"> ・八鹿病院専用バス ・総合診療の拡充（スマホ・オンライン） ・地域にいる人で消火訓練 ・介護を地域内で行う（介護の価値を上げる） ・独居の方への声かけ（食事やゴミ出し） （民生委員さんの訪問を増やしてほしい） ・ふれあい喫茶を小さな単位で行う 	共助を生かした地域のつながりで 健康と安心のまちに	<ul style="list-style-type: none"> ・移動 ・助け合いできている、ふれあい喫茶数を増やしてほしい ・人材（医者、後継者、介護） ・在宅での看取り ・みんなの地域のつながりで
II：子育て・教育 (子育てしやすい)	マイナス1歳から墓地（墓場）までワンチーム	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタル化を進めていき、グローバル化まで発展させる。 ・養父市ワンチームでの子育て （ワンチーム→若者から高齢までの歩み寄り） ・「伝える」から「伝わる」情報発信 	ワンチームで人間関係づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニケーションの強化、有効化 ・価値観、現状の共有 ・先人の知見を活用
III：産業・雇用 (地域の魅力と雇用)	養父市のブランドを活かした地域産業の発展	<ul style="list-style-type: none"> ・企業と人材、人とのマッチング ・地域おこし協力隊 ・地域のコミュニケーション（仲間づくり） ・ブランド商品（地産地消）（地元で作り、地元で加工） ・農林業の良いところと足りないところ 	小さくてもキラリと光るまち養父市	「連携」 <ul style="list-style-type: none"> ・米の高価格化 ・木材の利用 ・映画の誘致 ・伝統農業、有機農業 ・鹿肉などの利用 ・市内業者の優先 ・但馬農業高校との連携 ・小水力発電 ・リモートワーク ・猟師の育成、手当アップ ・観光施設の修復 ・芸術家の育成 ・野山を遊び場に
IV：インフラ (暮らしやすさとつながり)	人とのつながりで創る住み続けたいまち	<ul style="list-style-type: none"> ・自治協、ひとが優しい、なんとなく居心地がいい ・インフラの将来的な維持管理 	帰る居場所がある幸せ。 つながる力がある養父	<ul style="list-style-type: none"> ・「地域・人」「自然」→未来を残す ・田舎の道、トトロの世界、つながり ・空き家 ・魅力発信 ・帰って来れるまちがある →帰ってきても生活できるように

八鹿地域		養父地域	
未来の養父市の姿	キーワード	未来の養父市の姿	キーワード
ゆるつなで楽しく元気にくらす	<ul style="list-style-type: none"> ・楽しく参加 ・健康な人を増やす ・女性参加（防災） ・困りごとでもさらけ出さない →助けると言える、共助の理解 ・火事、訓練（地域の人で） ・おっくう ・キャリアを生かす ・ゆるいつながり、ゆるい見守り ・第2の人生輝いて ・健康寿命、セーフティーネット 	健康寿命100歳のまち養父市	<ul style="list-style-type: none"> ・安全安心 ・健康寿命100歳 ・つながり、元気 ・地域の特色を生かす ・後継者育成
子育てノンストレスなまち養父市	<ul style="list-style-type: none"> ・地域との関わり ・こまめな情報発信 ・子育てファースト ・価値観の共有 ・住む場所の確保 ・安全安心な食 ・パートナー制度の確立 	みんなが教育・子育ての当事者に！	<ul style="list-style-type: none"> ・情報発信の強化 ・養父市らしさの教育 ・幼小中連携 ・地域との関わり ・教員の確保 ・ヤングケアラーの支援
農商工観元気なONETEAM	<ul style="list-style-type: none"> ・観光地へのアクセス道整備 ・特産品（朝倉山椒、八鹿豚）を生かしたイベント ・YBファブのイベント創出（ストリートMUSIC） ・市長がトップセールス ・もうかる農業 ・農業、観光協会、商工会をワンチームで連携 ・外国人雇用のサポートセンター ・鳥取ハローワークに学ぶ 	養父市らしい地域資源を生かした新たな挑戦	<ul style="list-style-type: none"> ・人口に合った農地 ・もうかるビジョン ・農業機械のシェア ・中山間地にあった補助 ・山の木の植え替え ・獣害防護柵、バッファゾーン、猟師の育成 ・やぶブランド ・おしゃれなイメージ ・高齢者をターゲット ・若いベンチャー企業 ・半導体工場 ・ロケ地を活用 ・養父市を巡るツアー ・ハイキングコース、展望台
DX化とアクセス向上により、 住みやすく、交流しやすい養父市	<ul style="list-style-type: none"> ・DXを活用した自治協の情報発信、情報共有 ・実効性のある空き家対策 ・上下水道の一部民営化 ・まちのにぎやかさ（八鹿夏祭り） 	人にもまちにも楽しく優しく寄り添うまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> ・楽しいワクワクする交流の場 ・多角的アプローチ（移動、買い物、集まり） ・誰もが使えるところまでのデジタル支援