



決 裁	議 長	局 長 等	次 長	リ ー ダ ー	担 当	行 議
						

令和8年3月30日

養父市議会議長 様

議員氏名 田路 之雄

政務活動概要報告書

政務活動の概要を下記のとおり報告いたします。

記

- 1、活動月日 令和8年3月13日
- 2、活動場所 ①アンテナショップ&カフェ ちいきと
②総務省
- 3、活動者氏名 田路 之雄 (同行者：谷垣 満 西垣 司)
- 4、活動内容 ③特産品販路開拓事業によるアンテナショップの現地調査
④高料金対策と病院事業の地方財政措置に関する調査研究
- 5、活動成果

①「アンテナショップ&カフェ ちいきと」の現地調査

市特産品のアンテナショップへの出品は、特産品販路開拓事業として地域公共会社のやぶパートナーズ株式会社に委託している。

以前のアンテナショップの閉店に伴い、現在はマッシュアップが運営する、浅草の「アンテナショップ&カフェ ちいきと」に出品しており、今回現地調査を行った。

当店は、国内外の観光客が多く訪れる浅草に位置し、スタッフは、連携している明治大学の学生が数人勤めており、地方創生などを研究テーマにしている関係で、販売と合わせて地方都市や地域をPRする役割も担っていた。店内は、商品陳列ブースを自治体が借り上げる形で特産品を展示・販売しており、全国各地の日本酒、クラフトビールも試飲も楽しめる店舗として対応している。店内の正面にあるディスプレイでは出店している各市のPR映像も流され産地をイメージしやすい工夫も成されていた。

全国的にもふるさと納税や通信販売が一般化し、個人が容易に情報を得られる現代においては、当店のような接客での販売やSNS連携や関係人口・交流人口につなげる具体的な取組みは、全国的に養父市の知名度を上げるための具体策に繋がる。

一方、東京という地域柄、店舗内の契約商品陳列ブースも高額で、他の自治体に比べて現存以上の特産アイテム数を増やさないとには費用対効果が薄いと感じた。

②高料金対策と病院事業の地方財政措置に関する調査研究

昨年12月に提出した「高料金対策に関する意見書」と、喫緊の課題である公立病院運営における財政措置について、総務省自治財政局と意見交換を行った。

高料金対策については、中山間地特有の高低差による水道管等施設老朽の速さ、谷筋の



入り組んだ地形や町村合併に起因する水源地・浄化施設数の多さと紙ろ過装置による高資本費の要因、市民生活や企業誘致に直結する水道料金改定に慎重性が必要である旨の実情を伝えた。

国の担当者からは、一定基準による線引きは必要であるものの、各自治体毎に異なる実情の把握や、高資本となる要因精査の必要性について言及があった。

公立病院運営における財政措置については、大幅な診療報酬改定を以ってしても、ここ数年の人件費と物価上昇を埋めるには至っていないことから、不採算部分に対する繰出金による補填と共に、自治体の財政力に左右されない国からの財政措置の拡充が、公立病院の安定運営に必要であることを提言した。

今回、国に提出した意見書を通じて国の担当部局に直接提言出来たことは、大変有意義な機会創出であった。今後は、国と地方が対等な立場で問題を共有し、地域医療の継続かつ重要性を考え、地方議会の議員として活動したい。