養父市地域ブランド認定品再認定申請書

年　　月　　日

　養父市地域ブランド認定委員会委員長　　様

申請者 住所

（法人及び団体は主たる事業所の所在地）

氏名

（法人及び団体は名称及び代表者の職・氏名）

　養父市地域ブランド認定要領第７条第２項の規定に基づき、下記の産品を養父市地域ブランド認定品として再認定を受けたいので、関係書類を添えて申請します。

記

|  |  |
| --- | --- |
| 認定番号 | ※再認定前（前回）の認定番号 |
| 申請品の名称 | ※再認定の申請をするブランド認定品名 |

（添付書類）

・養父市地域ブランド認定品再認定申請調書

養父市地域ブランド認定品再認定申請調書

**１ 申請品の名称**

|  |
| --- |
|  |

**２ 申請品の概要**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (1) 申請品の特長 | 申請品の内容について簡潔に理解できるよう、わかりやすく説明してください。また、各審査項目に沿って具体的に説明してください。 | |
| 養父らしさ | 養父市のイメージ、商品から養父市を連想できるなど |
| 独自性 | 類似する商品との機能や特長（価値）等の違いなど |
| 市場性 | 独自の販売戦略や商品を安定的に供給する体制など |
| 将来性 | 今後の事業展開への取組みなど |
| 信頼性 | 品質等の維持・向上するための製造等のプロセスや資格、体制など |

裏面あり

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (2) 栽培･飼育･採取場所又は加工品等の製造場所 |  | | | | | | | | | | |
| (3) 年間販売（又は生産）量・年間販売額の推移、効果など  （過去3年間の推移） | 区 　 分 | | 販売（生産）量  (単位：　　) | | | | | 販売額(単位：千円) | | | |
| 令和　　　年度 | |  | | | | |  | | | |
| 令和　　　年度 | |  | | | | |  | | | |
| 令和　　　年度 | |  | | | | |  | | | |
| 販売の現状（認定後の効果など）： | | | | | | | | | | |
| (4) 販 売 方 法 | 地元直売所 | 道 の 駅 | | | 一般店頭 | | ＪＡ、卸売業者等出荷 | | | そ の 他 | |
| ％ | ％ | | | ％ | | ％ | | | ％ | |
| (5) 販 売 地 域 | 市　　内 | 市　　外 | | |  | | | | | そ の 他 | |
| うち県内 | | うち県外 | | |
| ％ | ％ | | | ％ | | ％ | | | ％ | |
| (6) 原材料の生産場所 (加工品、調理品の場合) | 主 な 原 材 料 | | | | 市内産 | 県内産 | | | 県外産 | | 輸入 |
|  | | | | ％ | ％ | | | ％ | | ％ |
|  | | | | ％ | ％ | | | ％ | | ％ |
|  | | | | ％ | ％ | | | ％ | | ％ |
|  | | | | ％ | ％ | | | ％ | | ％ |
|  | | | | ％ | ％ | | | ％ | | ％ |
| (7) 販売可能時期  (該当項目に✓を記入) | □　通年販売　　　□期間販売（　　　　）月から（　　　）月まで | | | | | | | | | | |
| (8) 販売単価 | 円（税込） | | | | | | | | | | |
| (9) 包装等規格 | （ﾊﾟｯｹｰｼﾞ、包装材等商品形態について記入） | | | | | | | | | | |
| (10) 内容量 | （内容重量、内容体積又は内容数量を記入） | | | | | | | | | | |
| (11) 賞味期間 | （食品の場合は製造日からの賞味可能期間を記入） | | | | | | | | | | |
| (12) 主な受賞歴等 | 賞等の名称 | | | 内　　　容 | | | | | 時　　　期 | | |
|  | | |  | | | | |  | | |
|  | | |  | | | | |  | | |
|  | | |  | | | | |  | | |
|  | | |  | | | | |  | | |
|  | | |  | | | | |  | | |

※ その他提出物　　　商品写真　1点