



令和6年度 養父市大学生等ふるさと産品アンバサダー事業

ふるさと産品の第一次発送を行います

ふるさと産品の認識促進および、学生がふるさと養父市に思いを寄せ、養父市アンバサダー（大使）のような愛着を獲得することを目的に「養父市大学生等ふるさと産品アンバサダー事業」として、高校を卒業し養父市を離れて学業に励む大学生等に向け、地域ブランド商品「やぶの太鼓判」認定産品などを届けます。

この度、1次締切である2024年10月10日（木）までに申請があった学生に発送する同産品の箱詰め作業（発送準備）の様子を10月22日（火）、（公社）養父市シルバー人材センター（養父市八鹿町下網場）でご覧いただく機会を設けましたのでご案内いたします。



昨年の発送作業の様子※発送する商品は今年と異なります

1 事業概要

大学・短期大学・公共職業能力開発施設などで学業に励む大学生等に向け、養父市地域ブランド「やぶの太鼓判」認定品（ふるさと産品）を給付します。申請があった学生には、市政等の情報発信も定期的に行います。学生には給付を通じて産品の認識を高めていただくとともに、ふるさとへの愛着醸成の機会にさせていただくことを目的としています。また、学生による自主的な市・産品PR等につながることも期待しています。

2 事業対象者

2024年7月1日時点で、市内に3年以上在住している者に扶養されている、大学・専門学校等に通う学生（申請総数350人を想定）

3 送付作業について

日時 2024年10月22日（火） 公開時間:午前10時から1時間程度

場所 公益社団法人養父市シルバー人材センター（養父市八鹿町下網場610-5）

送付先：1次申請期間中（2024年10月10日まで）に申請があり、10月中の産品送付を希望した学生に発送します。

同封する物：①「やぶの太鼓判」認定品の中から5品（別紙「養父市産品の紹介」を参照）

②送付文書一式（産品の紹介、養父市企業・事業所ガイドブックほか）

4 今後の予定

当事業は、2025年1月30日（木）まで申請を受け付けます。

最終発送日は2月14日（金）の予定です。

【問合せ】

市民生活部 やぶぐらし・地方創生課 課長：才木 哲郎 担当：古段 佑樹

電話：079-662-3172

養父市産品の紹介

温石米

全国でも珍しい蛇紋岩地帯で栽培されたコシヒカリです。蛇紋岩は温石（おんじゃく）とも呼ばれ保温性に優れ、その土地のお米はミネラルを多く含み、甘みが強く冷めてもおいしいお米になります。食べた人の心を温めるという願いも込め「温石米」と名付けられました。



販売者：公益社団法人 養父市シルバー人材センター

メシテラ

自然環境に配慮した農法で栽培されている但馬ブランド米、「コウノトリ育むお米」の米粉を100%使用し、米粉独自のもちもちとした食感が楽しめる「ニッポンのカステラ」です。グルテンフリー（小麦粉不使用）で小麦アレルギーの方にもお召し上がりいただけます。



販売者：カタシマ株式会社

但馬のゆず山椒

地元名瀑の名を冠する「天滝ゆず」の皮と市の特産品である「朝倉山椒」を練り合わせた、ピリッとしたアクセントと柚子のさっぱりとした味が爽やかな香辛料です。絞ったゆずの皮を廃棄せず、うまく有効活用している商品です。刺身、鍋物など様々な料理との相性も抜群。



販売者：日の出ホールディングス株式会社
食品カンパニー 但馬醸造所

山椒炊き込みご飯の素 牛すじ山椒カレー

朝倉山椒をはじめ養父市内産の素材を使用したご飯の素シリーズ。養父市内産のおいしいお米を更においしく食べるために養父市シルバー人材センターが開発した商品、「やぶご飯の素」シリーズの2品です。山椒の豊かな香りを温石米とともに楽しんでください。



販売者：公益社団法人 養父市シルバー人材センター

