



カタシマ(株) 世界が認めた養父市特産『天滝ゆず』の魅力を伝える 「東京 POP-UP in Marunouchi 2024」開催

但馬・丹波地方の地域素材を活かしたオリジナリティに溢れる商品開発で高い評価を受ける、洋菓子製造販売業のカタシマ株式会社（養父市小城）が、養父市特産の「天滝ゆず」の魅力を世界に向けて発信する事を目的にした POP-UP イベントを、2024年11月2日（土）～4日（月）に Marunouchi Happ. Stand & Gallery（東京都千代田区）で開催します。



カタシマ株式会社（養父市、代表取締役 廣氏良致）は、養父市特産の「天滝ゆず」の魅力を世界に向けて発信する事を目的とした POP-UP イベントを、東京都千代田区で開催します。

同社は長年培った技術と斬新なアイデアで但馬・丹波のさまざまな地域資源に目を向け、地域の優れた農産物の PR とブランド化を目指した商品開発に力を入れています。

今回、同社が目を向けたのが、兵庫県を代表する名瀑「天滝」（養父市大屋町筏）の麓の地区で栽培される「天滝ゆず」。澄み切った空気と清らかな水、養父市の豊かな自然が育む「天滝ゆず」の透明感ある爽やかな酸味と優しい味わいを活かした同社が開発するオリジナルスイーツと共に、素材としての「天滝ゆず」や、産地としての「養父市」の魅力も合わせて広く発信するイベントを目指します。

イベントでは、「天滝ゆずのマーマレード」や「天滝ゆずと生姜のジュレ」など、養父市地域ブランド認定の商品に加えて、新商品の「天滝ゆずケーキ」や「天滝ゆずシロップ」など、「天滝ゆず」の魅力が詰まった全 11 アイテムを販売予定。当日会場では新商品の試食（試飲）を配り、来場者に「天滝ゆず」の美味しさを体験していただけます。

また、10月1日にオープンし、首都圏での養父市の情報発信の拠点として特産品の販売や市の PR 等を行う養父市アンテナショップ「ちいきと」（東京都台東区浅草 1-11-1）でも、当イベントの告知を行います。

- 1 期間 2024年11月2日（土）～4日（月）午前11時～午後8時
- 2 場所 Marunouchi Happ. Stand & Gallery
（東京都千代田区丸の内2丁目5番地1丸の内2丁目ビル1F）
- 3 販売商品

養父市特産の「天滝ゆず」を使った商品。

天滝ゆずケーキ（新作）、オコメ・デ・カヌレ〔天滝ゆずバージョン〕、天滝ゆずと生姜のジュレ、天滝ゆずのマーマレード、天滝ゆずシロップ（新作）、蔵出しシトローレンなど全 11 アイテム。

【当イベント、商品のお問合せ先】

カタシマ株式会社（養父市小城 568） 担当者 廣氏隆之

電話：079-664-2457

【問合せ】

産業環境部 商工観光課 課長 田村 亘 担当者 小谷 尚史

電話：079-664-0285 メール：shoukoukankou@city.yabu.lg.jp