

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 兵庫県養父市  
本事業の担当部局名 やぶぐらし・地方創生課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業				
区分	一般メニュー				
関連事業メニュー	1.1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組				
個別事業名	結婚応援推進事業		新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成28年度
総事業費(A)(円)	647,500	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	15,000	差引額(A-B)(円)	632,500
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	582,500				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 本市における人口は、少子化、若年層の流出等による過疎化の進行に伴い年々減少している。高齢化率の上昇と年少人口の減少によって、今後さらに人口減少が加速していくことが予想される。養父市まちづくり計画を策定し、少子化対策を重要な位置づけをし、子育て世代が安心して生活できるように地域全体で応援する環境づくり、従来から実施している結婚、妊娠、出産、子育ての切れ目のない支援を行っている。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 市内在住または市内在勤の結婚を希望する人の出会いの機会づくりを目的とした婚活イベントやセミナー実施や県の出会いサポートセンターへの登録費補助を通じて、成婚へのアプローチを支援するものである。</p>				
個別事業の内容	番号	項目	内容		
	1	セミナーの実施	市内の結婚支援団体や市の縁結び世話人と連携し、委託により婚活成功にむけたセミナーを実施する。セミナーは婚活が上手くいかない、何から始めたら良いかわからない独身男性向けに実施。二部制にし、一部は意識改革セミナー。二部は身だしなみセミナーとしてコーディネーターや自分に合う色等を見つけるセミナーを実施。参加者へアンケート調査を実施し、今後の事業へ活かす。 ・開催回数:1回 ・対象:市内在住、在勤の20歳～49歳独身男性※申込者数によっては但馬地域在住の独身男性も対象とする ・参加予定人数:15人程度		
	2	プロフィール写真撮影会開催	セミナー参加者及び結婚を希望する市内在住、在勤の独身男女にお見合いやマッチングアプリ登録など人生の様々な機会にも使用できるプロフィール写真撮影会を実施する。撮影会参加者に対してアンケートの実施と兵庫県の出会いサポートセンターの「はばたん会員」への登録案内、撮影会前後に登録相談の機会を設ける。 開催回数:1回(時間帯を男女で分ける) 対象者:市内在住・在勤の20歳以上49歳未満の独身男女※申込者数によっては但馬地域在住の独身男女も対象とする。 参加予定人数:30人		
	3	兵庫出会いサポートセンター登録費補助事業実施	ひょうご出会いサポートセンターの「はばたん会員」の登録料(新規または更新)の補助を1人1回のみ行う。 ・対象者:市内在住の20歳以上49歳未満の独身男女 ・申請件数:10件		
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; 令和6年度の婚活イベントの参加希望者は男性が女性の2.54倍、市内事業所の婚活会員も男性が女性の2.57倍、令和5年度の兵庫県の出会いサポートセンターの有料会員も男性が女性の9倍となっており、また同じ男性が数年参加し続けている割合も高いため、男性への支援を強化する必要がある。令和7年度は男性向けにスキルアップを図る婚活セミナーの実施、男女向けにプロフィール撮影会の実施、婚活イベントと異なった成婚へのアプローチとして兵庫県の兵庫出会いサポートセンター登録費補助事業を実施する。</p>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	130 (令和8年度)	101 (令和5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.62(令和2年)	
	婚姻件数		件	47(令和5年度)	
	婚姻率			2.17(令和5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	セミナー参加者数	人	15	「---」
	②	撮影会参加者数	人	30	「---」
	③	はばタン会員登録費補助申請件数	件	10	「---」
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100	「---」
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100	「---」
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100	「---」
	④	セミナーの内容が婚活に活かせると感じた人の割合	%	100	「---」
	⑤	撮影会での写真が今後の婚活に活かせると感じた人の割合	%	100	
	⑥	今後も市の結婚応援推進事業(婚活イベント、セミナー等)に参加したい人の割合	%	100	
⑦					
⑧					