



事業をPRするロゴマーク

「但馬・理想の都の祭典」から、平成26年度で20年目を迎えます。

その祭典以来、但馬の人口は21万人から18万人まで減少し、少子高齢化や地域経済の収縮など、様々な課題に直面しています。そういった但馬が抱える様々な課題への挑戦

# ふるさと但馬の創生、地域の夢の実現に向けて 「出会い・感動」 夢但馬2014に取り組みます

## 「出会い・感動」 夢但馬2014とは?

平成6年度に開催された「但馬・理想の都の祭典」から、平成26年度で20年目を迎えます。

と確かな未来づくりに向けた契機とするため開催するのが「出会い・感動」夢但馬2014(略称「夢但馬2014」)です。

開催年度は、平成26年度。また、開催年度前の平成24年度と平成25年度は、夢但馬2014の機運を高めたり、情報の発信や、プレ的な事業をキックオフ事業として位置付けて展開していきます。

## 公民協働で行う様々な事業

夢但馬2014は、誰もが参加できる、但馬を売り込む、但馬の可能性を探ることを目指して公民協働で様々な事業を行います。

具体的な実施事業は、現在第1回目の取りまとめがされたところです。

今後、さらに事業内容を検討するとともに、新たな事業

の募集も行いながら開催年度までに事業の充実と魅力を高めていくこととなります。

## ■分野ごとの実施事業(一部を抜粋)

(1) 但馬の人づくり/但馬夢シナリオ地域づくり応援事業

業など  
(2) 但馬の産業づくり/但馬・やぶ四季体感ツアー、養父市産業フェア、但馬・食文化まつりなど

(3) 但馬の誇りづくり/コウノトリ放鳥推進事業、第11回琵琶ホールチェロコンク

ル、第21回公募展木彫フォーカアートおおや、鉱石の道事業など  
(4) 但馬の安心づくり/みんな元氣フェスタやぶ、総合診療夏季セミナー in Tajima (医師確保対策) など

6) (但馬県民局地域政策室ふるさと但馬創生課内)

## ■ご応募をお待ちしています

### ●実施事業、キックオフ事業の提案募集

平成26年度の夢但馬2014実施事業を募集しています。事業の大小は問いません。

また、平成24年度、平成25年度に行うキックオフ事業についても合わせて募集をしています。

### ●但馬のお宝100選募集

ふるさと但馬のよさを再認識し、郷土への愛着を育むとともに、但馬のすばらしさを後世に伝えていくため、新たな視点や様々な視点からあなたが思う但馬の「お宝」100選を募集します。風景のよさや史跡、まちなみ、但馬特有の風物(季節の花等)、伝統芸能やまつり、人物等をご応募ください。

## ■ホームページで情報発信しています

夢但馬2014の事業や募集について、「但馬情報特急」内にホームページを設置して情報を発信しています。

ホームページアドレスは、

<http://www.tajima.or.jp/yumetajima/>

※「夢但馬2014」等で検索可能



「夢但馬2014」のホームページ