

養父市地域ブランド推奨品 「やぶの太鼓判」が、誕生しました!!

「養父市地域ブランド推進協議会」が、14点の市内産品を養父市地域ブランド推奨品に認定しました。地域資源を活かした産品を広くPRするため、一般公募のうえ選定したものです。

12月4日、養父公民館で養父市地域ブランド推奨品の審査が開かれました。

市内の製造・販売事業者など、20事業所から37点のプレゼンテーションがあり、出品された自慢の産品の試食をしたり、手に取るなどして、養父らしさ、独自性、将来性などのチェック項目に基づき審査を行いました。

12月27日、養父市地域ブランド認定委員会において、市内9事業



出品された自慢の産品を審査しました

所14点の産品が認定され、養父市地域ブランド推奨品「やぶの太鼓判」が誕生しました。

同日行われた認定証交付式では、事業者を代表して、株式会社サン・ウオーター「非加熱 但馬の天然水」、但馬醸造株式会社「但馬のゆずぼん酢、但馬の純米酢」、わはは牧場「カモ肉、豚肉」の3者に養父市長から認定証が手渡されました。

これからも、養父の個性的・魅力的な産品をはじめ、観光資源、技術・製品などを、養父市地域ブランド推奨品「やぶの太鼓判」として幅広く推奨し、市広報やぶ、市公式ホームページなどを通じてPRを進めていきます。

▼お問い合わせ／産業環境部商工観光課(☎664・0289)、ホームページ(<http://www.city.yabu.hyogo.jp>)

農業委員会だより

☎664・1450

★市内の水田(稲)賃借料情報

平成24年度の養父市水田(稲)賃借料は、左表のとおりです。

養父市水田(稲)賃借料情報 (単位：10a/円)

	最高額	最低額	平均額	データ数
市内全体	10,000	2,000	5,400	115
八鹿地区	10,000	3,000	6,300	50
養父地区	10,000	2,400	5,200	35
大屋地区	3,000	2,000	2,300	11
関宮地区	8,000	2,000	5,700	19

なお、今年度の利用権設定農地全筆数は388筆で、その内273筆(約70%)が小作料のない使用貸借の契約となっております。小作料は物納されているケースもあります。

平成25年10月は、任期満了に伴う農業委員会委員選挙を実施します。

藤岡美智夫副市長 が12月31日付で 退任



藤岡美智夫副市長が、12月31日付で退任しました。

藤岡副市長は、県養蚕農業協同組合連合会、養父郡農業協同組合専務理事、JAたじま非常勤役員などを経て、平成21年5月に開かれた第34回養父市議会臨時会において養父市副市長に選任同意されました。